

## MEMORIA AÑO 2021

### *Educamos para construir hábitos de alimentación y de vida saludables*

A lo largo del 2021, segundo año consecutivo de pandemia de Covid-19, desarrollamos las siguientes actividades:

#### ACCIONES EDUCATIVAS EN LA COMUNIDAD

### **1- PROGRAMAS**

#### **1-1 “Comer rico, Comer sano” (Molinos)**

Es el programa de Responsabilidad Social Empresaria de Molinos que surgió en el 2011 con el objetivo de promover una alimentación saludable en las escuelas cercanas a sus plantas y acopios.

En 2016, Molinos convocó a **Fundación Educativa** para que acompañe el proyecto desde la capacitación a los docentes, la evaluación y el seguimiento del dispositivo a través de encuestas sencillas, que responden docentes, padres y alumnos.

En 2021 el programa fue adaptado para ser implementado íntegramente con la modalidad online.

Alcances:

**Modalidad online.**

**40 escuelas de Buenos Aires, Entre Ríos, San Juan y Mendoza**

**2970 alumnos**

**107 docentes**

<i>Esc N°9- San Fernando</i>	<i>Esc N°20 - Pilar</i>	<i>Inst. María M nuestra-Pilar</i>	<i>Esc 1-090 M.Ortiz-Mendoza</i>	<i>Esc N°28 Tortuguita.</i>	<i>Esc N°29 Villa Adelina</i>
<i>Esc N°32 - San Fernando</i>	<i>Esc N°3 Pilar</i>	<i>Esc Cichitti-Mendoza</i>	<i>Esc A. Villacusa-San Juan</i>	<i>Esc N°92 CDU-Entre Ríos</i>	<i>Esc N°22 Monte Grande</i>
<i>Colegio Mano amiga -Pilar</i>	<i>Esc N°39 G. Bourg</i>	<i>Esc Azopardo-Mendoza</i>	<i>Esc Necochea-San Juan</i>	<i>Esc N°1 Mar del Plata</i>	<i>Esc N°46 Monte Grande</i>
<i>Esc N°35 - Pilar</i>	<i>Esc N°11-Pilar</i>	<i>Esc 1-238 P. A. Sarmiento</i>	<i>Esc N°2 Tortuguitas</i>	<i>Esc N°502 Tres Arroyos</i>	<i>Esc N°24 G. Bourg</i>
<i>Esc N°1-155 Mendoza</i>	<i>Esc N°7 Monte Grande</i>	<i>Esc N°13 Monte Grande</i>	<i>Esc N°6 Monte Grande</i>	<i>Esc N°41 Monte Grande</i>	<i>Esc N°117 CDU-Entre Ríos</i>

<i>Esc Nº5 Mar del Plata</i>	<i>Esc Nº20 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº28 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº50 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº80 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº55 Alte Brown</i>
<i>Esc Nº56 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº03 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº30 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº52 Alte Brown</i>		

Algunos resultados:

- ✓ El **92.3%** de los docentes expandió sus conocimientos en temas de alimentación, hábitos saludables, hidratación y actividad física.
- ✓ El **92 %** calificó entre excelente y muy bueno su nivel de satisfacción general por haber participado del programa.

### 1-2 “ Programa virtual Educación Alimentaria” (TZ)

Por 2do año consecutivo nos aliamos con la empresa **Terminal Zárate**, por medio de **Rigou Consultores**, para replicar el **Programa Virtual de Educación Alimentaria**. Juntos redefinimos objetivos y alcances para llegar a la comunidad de Zárate con mensajes de salud y bienestar.

Frente a un contexto tan particular, de aislamiento social y preventivo y con las escuelas trabajando por medio de burbujas, desde **Fundación Educacional** propusimos una estrategia para continuar acompañando a las escuelas con la misma modalidad virtual. Adaptamos y desarrollamos materiales y nos pusimos en contacto con las directoras de seis escuelas de esa localidad para implementar el programa en los 5tos y 6tos grados:

<b>Esc Nº 12 Crucero Gral Belgrano.</b>	<b>Esc Nº 15 “Clotilde G. de Rezzano”</b>	<b>Esc Nº19</b>
<b>Esc Nº 23 “Hipólito Yrigoyen”.</b>	<b>Esc Nº 24 “Ricardo Güiraldes”.</b>	<b>Esc Nº 36 “Maestro Antonio S.M Ramos”.</b>

Alcances:

**667 Alumnos y sus familias**  
**24 Docentes**  
**6 Escuelas**

Algunos resultados:

- ✓ El **100%** de los docentes afirmó que el programa le brindó herramientas para abordar la temática de hábitos de alimentación y vida saludable con sus alumnos/as.
- ✓ El **100%** de los docentes percibió al momento de la encuesta que sus alumnos/as modificaron alguna conducta de alimentación, actividad física y /o higiene.

### 1-3 “Educación Alimentaria en tiempos de Pandemia” (Fundación Danone)

En 2021 por iniciativa de **Fundación Danone**, desde **Fundación Educacional** creamos el programa **“Educación Alimentaria en tiempos de pandemia”** con el objetivo de integrar la promoción de la salud al contenido curricular de Nivel Inicial y fortalecer la lecto-escritura. Lo implementamos en 6 jardines de infantes de la localidad de Almirante Brown.

Jardin Nº 914	Jardin Nº 944	Jardin Nº 961
Jardin Nº 924	Jardin Nº 945	Jardin Nº 962

Alcances:

**6 Jardines de Infantes**  
**30 Docentes capacitadas**  
**630 alumnos y familias**

Algunos testimonios:

*“Conocieron alimentos que no conocían, y junto a sus familias elaboraron con material reciclado diferentes frutas y verduras logrando armar una gran verdulería, motivados por el juego.”* Docente Jardín Nº 924

*“Que mediante el proyecto de alimentación saludable se puede concientizar a las familias a que lleven una vida más saludable, incorporando diferentes alimentos ricos en nutrientes y proteínas, como las frutas y verduras. Y destacando la importancia de beber agua en vez de jugo y gaseosa.”* Docente Jardín Nº 961

### “Conferencia Educación Alimentaria en tiempos de Pandemia”

Realizamos dos conferencias virtuales y participativas destinadas a los empleados de Danone y sus familias, con el objetivo de promover hábitos de alimentación y vida saludable.

## **2- TALLERES**

### **2-1 -Taller “Hábitos saludables también en vacaciones”**

Desde la empresa **Ebro food - La Loma Alimentos** se contactaron con nosotros para brindar apoyo a escuelas de su comunidad a través de una acción de Educación Alimentaria y Nutricional.

Al estar próximos a la finalización del año lectivo, se decidió implementar un taller con recomendaciones para las vacaciones, incluyendo cuidados de la salud frente a las altas temperaturas de verano.

Durante noviembre y diciembre se implementó el taller “Hábitos Saludables también en vacaciones” en 3 escuelas de las localidades de Chajarí y Los Charrúas, provincia de Entre Ríos.

Esc Nº46 Helena L de Raffo.	Esc Nº31 Dominguito.	Esc Nº58 C Inmigrantes.
-----------------------------	----------------------	-------------------------

Alcances:

**3 escuelas**

**6 Docentes**

**125 alumnos y familias**

### **2-2 –Talleres de Alimentación Saludable**

A pedido del equipo directivo del colegio Cristo Rey de Garín, se diseñaron talleres para alumnos de Nivel Secundario, de 1er a 4to año.

Se trabajaron 3 módulos en distintos meses y se abordaron temáticas de: Alimentación y hábitos de vida saludable, Desayuno completo y equilibrado, Guías Alimentarias para la Población Argentina, Hidratación y Actividad Física. Comprensión y lectura de etiquetas.

Alcances:

**228 alumnos**

**5 Profesores**

### **Capacitación: “Alimentación Saludable en Nivel Inicial”**

También realizamos una Capacitación de alimentación y hábitos de vida saludables destinadas a las docentes y directoras de Nivel Inicial. Con el fin de darles herramientas y actualizarlas en la temática, para que puedan abordar estos temas de salud con sus alumnos en el aula.

Alcances:

**6 docentes**

### **3. EXPERIENCIAS DESTACADAS**

#### **3-1- Trabajo Articulado- Boehringer Ingelheim.**

Convocadas por Ashoka, desde el área de alianzas estratégicas, realizamos un trabajo en conjunto con empleados de Boehringer-Ingelheim para fortalecer y desarrollar una acción específica. Se sentaron las bases para desarrollar una nueva acción educativa con una nueva modalidad: curso específico para el público General.

#### **3-2- Prácticas profesionales – Universidad de San Isidro**

Un grupo de 6 alumnos de 3er año y 4to año de la Licenciatura de Ciencias de la Educación de la Universidad San Isidro participó como parte de sus prácticas profesionales.

#### **3-3- Trabajo Articulado - Ingeniar.**

El 23 de octubre se realizó el encuentro virtual “Ingeniar” dirigido a docentes, directivos, funcionarios y personas relacionadas con la educación. Esta iniciativa, del programa **Transformar la Escuela** que lleva adelante **Estrategia Didáctica (ED)**, tiene como objetivos: *“visibilizar las prácticas pedagógicas innovadoras, detectar necesidades educativas de los profesionales de la educación, posicionar la innovación pedagógica en la* Desarrollamos una ponencia sobre nuestro trabajo llevando **Educación Alimentaria y Nutricional** al ámbito escolar, que se difundió en la feria de prácticas innovadoras del evento y en las redes sociales de ED.

#### **3 – 4 - Curso en Standford University.**

**“Introducción a los alimentos y a la salud”**. A lo largo de encuentros virtuales se abordaron las siguientes temáticas:

Estructura y Metabolismo de Macronutrientes

Alimentos ricos en carbohidratos Índice glucémico Alimentos ricos en proteínas

Alimentos ricos en grasas y su efecto en la salud humana

Por qué los alimentos procesados son generalmente menos sanos?

Tendencias en el consumo de azúcar y recomendaciones

Cocinar y análisis de los casos.

Recomendaciones para lograr cambios de conductas

#### **4. DISEÑO Y DESARROLLO**

La mejora continua es uno de los principales objetivos de calidad de Fundación Educacional. Por eso, diseñamos y desarrollamos constantemente nuevos dispositivos y materiales, con el fin de enriquecer y optimizar las intervenciones educativas.

En 2021 se desarrollaron:

- ✓ Nueva **capacitación para docentes** “*EAN en Pandemia*” ( adaptación digital)
- ✓ **Actividades y contenido en formato digital** para implementar “*EAN en Pandemia*”
- ✓ **Nuevo taller participativo** para alumnos de 5to y 6to grado “*Hábitos saludables en Verano*” (adaptación digital)
- ✓ **Actividades para docentes** para abordar con los alumnos “*Hábitos saludables en Verano*”(adaptación digital)
- ✓ **Nuevos talleres** participativos para alumnos de Nivel Secundario “*Hábitos saludables*” para el Colegio Cristo Rey.
- ✓ **Mejora y actualización de página web:** [www.educacional.org.ar](http://www.educacional.org.ar)
- ✓ Lanzamos **campañas en redes sociales** (Facebook e Instagram) destinadas a generar más tráfico y a difundir nuestros materiales.
- ✓ Creamos **talleres participativos a medida**, en formato online, según la necesidad de cada empresa y comunidad.

#### **5. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA**

Los miembros de la organización participamos de los siguientes espacios de capacitación:

- III Foro de Comunicación Responsable y Salud (Fundación Barceló y ArgenBio)
- Webinario “*Estrategia y gestión de contenidos digitales*” (Universidad Di Tella)
- Curso “*Introducción a Adobe Premiere*” (Domestika)
- Webinario “*Smart principles for communicating nutrition*” (Pepsico)
- Dietary Guidelines for Americans, 2020-2025: *What RDNs Need to Know*
- Curso básico de lactancia materna – Ministerio de Salud
- Jornada “*Nutrición y Sistema inmunitario*” – Sociedad Argentina de Nutrición
- Conferencia “*Balance energético*” (Nutrinfo) Speaker: Melinda Manore
- Conferencia “*Optimización de la composición corporal en deportistas recreacionales*” (Nutrinfo) Speaker: Noelia Bonfanti

## 6. GESTIÓN Y DIFUSIÓN

Fundación Educacional realiza gestiones con diversos organismos de gobierno, empresas, universidades y organizaciones, entre otros, con el objetivo de articular e implementar acciones y difundir su misión. En 2021 se realizaron contactos con los siguientes actores:

### Sector Público:

- **Municipio de Vicente López**, Subsecretaria de Educación. Reunión para llevar a cabo acciones en conjunto.
- **Municipio de Malvinas Argentinas**, Subsecretaria de Educación. Para presentarnos a una convocatoria y llevar a cabo acciones educativas en el ámbito escolar.
- **Municipio de Pilar.**
  - Subsecretaria de Educación. Gestión y contacto para presentar acciones educativas.
  - Jefatura distrital. Renovamos los contactos para seguir difundiendo la misión y las acciones.
- **Municipio de Avellaneda:** Subsecretaría de Educación y Políticas Socioeducativas. Renovamos los contactos para llevar a cabo acciones educativas, mediante convocatorias de la empresa Raizen.
- **CABA:**
  - Secretaria de Integración social y urbana.
  - Ministerio de Educación.
  - Ministerio de Desarrollo y Hábitat, Área de fortalecimiento para OSC. Presentación del Proyecto para Centros de primera infancia.
- **Mendoza: Red de Apoyo a las Trayectorias escolares.** Gestión y contactos para presentar las distintas acciones educativas.

### Sector Privado:

Aceitera general Deheza  
Acindar  
Adecoagro  
Andrómaco  
Artear  
Banco Comafi  
Banco HSBC  
BASF  
Bimbo  
Cargill

Cencosud-Supermercados VEA  
Compass Group  
Cresud- Irsa  
Disney  
DSM. Nutritional Productos Argentina  
Ebro- la Loma alimentos  
Fundacion Danone  
Fundacion Las Marías  
Fundacion Los Grobo,  
Potenciar Comunidades

Gas Natural Fenosa	Prudential seguros
Irsa	Samsung
Kellogs	Saporiti S.A.
La Anónima	Telecom
La Paulina Grupo Saputo	Tetra Pak
La Serenísima- Mastellone	Tropical Argentina
Laboratorios Bagó	Vacalín
Laboratorios Roche	Verónica Lácteos
Nestlé	Walmart
Newsan	Whirpool

## 7. MEDIOS DIGITALES

### Página web: [www.educacional.org.ar](http://www.educacional.org.ar)

Rediseñamos secciones y armamos una con el material para desarrollar fondos.  
Reorganizamos las recetas para cada momento del día.

### Redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn.

Continuamos consolidando todas las redes sociales como vehículo de difusión de la misión de la organización. Creamos secciones y hashtags para compartir mensajes saludables para la comunidad.

### Publicidad: Google Ads

Se continuó utilizando la herramienta Google Ads para generar tráfico a las distintas secciones del sitio web.  
Se abordaron distintas campañas destinadas a empresas, familias y docentes.

### Newsletter trimestral

En marzo, junio, septiembre y diciembre de 2021 se enviaron los boletines trimestrales. Se reforzaron envíos con novedades para acortar la frecuencia.

### Plataforma educativa Moodle.

Potenciamos su uso al realizar todas las acciones educativas online y al sumar actividades e información para docentes.  
Diseñamos y actualización de los formatos y contenidos con el objetivo tener recursos online para llevar a cabo las capacitaciones docentes.

## 8. PRENSA

El programa educativo para Nivel Inicial **“Educación Alimentaria y Nutricional (EAN) en tiempos de pandemia”**, que desarrollamos de la mano de **Fundación Danone**, fue noticia en varios medios.

Uno de ellos fue [Diario Popular](#), que publicó la noticia de la implementación de **“EAN en tiempos de pandemia”** en Almirante Brown, Provincia de Buenos Aires. El artículo destaca los objetivos del programa, que busca *“integrar la promoción de la salud al contenido curricular y fortalecer la lecto-escritura”*.

Un [medio local](#) de ese partido bonaerense también dio a conocer la noticia y destacó la importancia de abordar *“temas de alimentación, hábitos que nos ayudan a cuidar la salud y cómo fortalecer nuestro sistema de defensas especialmente en estos tiempos.”*

---