

MEMORIA AÑO 2025

¡Cumplimos 18 años haciendo Educación Alimentaria y Nutricional (EAN)!

18 AÑOS promoviendo hábitos de alimentación y de vida saludable y sostenible en todas las etapas de la vida.

18 AÑOS desarrollando actividades educativas y recursos didácticos para llegar con la mejor calidad a los que menos tienen

18 AÑOS generando conciencia de que la salud se construye día a día a partir de nuestras propias conductas y decisiones, en interacción con el entorno que nos rodea.

18 AÑOS motivando a niños, niñas, personas adultas y comunidades vulnerables a convertirse en protagonistas de su alimentación y del cuidado de su salud

A lo largo del 2025 desarrollamos las siguientes actividades:

ACCIONES EDUCATIVAS EN LA COMUNIDAD

1- PROGRAMAS

1-1 “Comer Rico, Comer Sano” (Molinos)

Es el programa de Responsabilidad Social Empresaria de **Molinos** que surgió en el 2011 con el objetivo de promover una alimentación saludable en las escuelas cercanas a sus plantas y acopios.

En 2016, Molinos convocó a **Fundación Educativa** para que acompañe el proyecto desde la capacitación a los docentes, la evaluación y el seguimiento del dispositivo a través de encuestas sencillas, que responden docentes, padres y alumnos.

En distintas ediciones el programa tuvo mejoras y fue adaptado para ser implementado íntegramente con la modalidad online. Se entrega material impreso para docentes y alumnos.

En 2025 se llevó a cabo el programa nuevamente.

Alcances:

Modalidad online.

50 Escuelas de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, San Juan y Mendoza

3146 Alumnos y familias

105 Docentes

<i>Esc Nº9- San Fernando</i>	<i>Esc Nº39 G. Bourg</i>	<i>Instituto Cervantes - San Isidro</i>	<i>Esc Nº22 San Isidro</i>	<i>Esc 1-538 Mendoza</i>	<i>Esc 1-671 Mendoza</i>
<i>Esc Nº32 -San Fernando</i>	<i>Colegio Mano amiga -Pilar</i>	<i>Esc Nº 7 San Isidro</i>	<i>Esc Nº14 Villa Adelina</i>	<i>Esc Nº2-050- Ferraris- Mendoza</i>	<i>Esc Nº2-050-J J. Paso Mendoza</i>
<i>Esc Nº24 G. Bourg</i>	<i>Inst. Maria M. nuestra- Pilar</i>	<i>Esc Nº 20 San isidro</i>	<i>Esc 1-090 M.Ortiz- Mendoza</i>	<i>Esc Nº1-089- La superiora- Mendoza</i>	
<i>Esc A. Villacusa-San Juan</i>	<i>Esc Nº31 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº65 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº15 Monte grande</i>	<i>Esc Nº28 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº1367 Santa Fe</i>
<i>Esc Necochea- San Juan</i>	<i>Esc Nº42 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº73 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº Monte Grande</i>	<i>Esc Nº20 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº799 Santa Fe</i>
<i>Esc Nº10 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº 47 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº 32 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº88 CDU-Entre Ríos</i>	<i>Esc Nº 30Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº 33 Santa Fe</i>
<i>Esc Nº17 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº54 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº41 Monte Grande</i>	<i>EscNº92 CDU-Entre Ríos</i>	<i>Esc Nº32 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº1 Mar del Plata</i>
<i>Esc Nº 24 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº63 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº46 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº93 CDU-Entre Ríos</i>	<i>Esc Nº40 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº10 (municipal) Mar del Plata</i>
<i>Esc Nº1 (municipal) Mar del Plata</i>	<i>EscNº7 (municipal) Mar del Plata</i>	<i>Esc Nº61 Mar del Plata</i>			

Algunos resultados:

- ✓ El **100%** de los docentes afirmó que las actividades colaboraron para abordar la temática de alimentación y hábitos de vida saludable en el aula.
- ✓ El **93.2 %** de los docentes calificó entre excelente y muy bueno su nivel de satisfacción general por haber participado del programa.

1-2 “ Programa Educación Alimentaria y Nutricional” (TZ)

Por quinto año consecutivo nos aliamos con la empresa **Terminal Zárate**, para replicar el **Programa de Educación Alimentaria y Nutricional** a los 5tos y 6tos grados de escuelas seleccionadas. Juntos redefinimos objetivos e incorporamos una mejora: diseñar e imprimir cuadernillos para a cada alumno/a con información para las familias, que permite llegar a la comunidad de Zárate con mensajes de salud y bienestar y asegurar que el docente pueda abordar en el aula la temática con su grupo.

Seguimos trabajando en la localidad de Añelo en la provincia de Neuquén, junto al aliado **Brent Energía y Servicios**, sumando 5 escuelas a este programa.

Colegio de la Ciudad (Zárate)	Instituto de la vanguardia (Zárate)	Colegio del Sol (Zárate)	Esc-Nº166 (Vista alegre)
Esc Nº100(Añelo)	Esc Nº350(Añelo)	Esc-Nº368 (Añelo)	Esc-Nº124 (Añelo)

Alcances totales:

816 Alumnos y sus familias

29 Docentes

8 Escuelas

Algunos resultados:

- ✓ El **100%** de los docentes afirmó que el programa le brindó herramientas para abordar la temática de hábitos de alimentación y vida saludable con sus alumnos/as.
- ✓ El **94,4 %** de los docentes destacó la utilidad de los materiales, guías impresas, digitales, plataforma educativa, sección para las familias que fueron fundamentales para trabajar la temática.

2- TALLERES

2-1 -Taller lúdico y participativo “Pequeños exploradores del sabor”

Implementamos este taller en la sala Maternal del Jardín Pompón del Colegio del Sol, en la localidad de San Martín Provincia de Buenos Aires.

Alcances totales:

8 Alumnos y sus familias

2 Docentes

2-2 -Taller lúdico y participativo de Alimentación Saludable

Realizamos dos talleres en los 1eros grados de la escuela Rosario Vera Peñaloza, en Garín Prov. de Buenos Aires, que forma parte del Grupo Educativo María de Guadalupe

Alcances totales:

54 Alumnos y sus familias

3 Docentes

2-3 –Taller lúdico y participativo “Mi Plato Saludable”

Implementamos dos talleres en 3ero y 5to grado del Colegio Stella Marís, en la localidad de Munro, Provincia de Buenos Aires. La actividad fue el armado de un plato equilibrado y saludable.

Alcances totales:

54 Alumnos y sus familias

3 Docentes

Implementamos dos talleres en 4to y 5to grado del Colegio Nueva Chicago, en Ciudad de Buenos Aires.

Alcances totales:

40 Alumnos y sus familias

2 Docentes

2-4 -Taller lúdico y participativo “¿Cónoces lo que comés?”

Realizamos dos talleres para Nivel Secundario en el Colegio Almafuerte, en la localidad de José L. Suárez, Provincia de Buenos Aires en el marco del evento “*Talleres para la vida*” organizado por la misma escuela. Nos sumamos con una propuesta lúdica y participativa para que chicos y chicas tomen decisiones más informadas sobre su alimentación y puedan convertirse en protagonistas del cuidado de su salud.

Alcances totales:

47 Alumnos y sus familias

2 Docentes

3. EXPERIENCIAS DESTACADAS

3-1 Encuentro con Alumnos de la Universidad

Visitamos la **Fundación Barceló** en el marco de la materia: ***Técnicas de la Comunicación y Educación Alimentaria.***

Fue una oportunidad para presentar el trabajo que día a día realizamos en **Fundación Educativa** y para compartir y contagiar la pasión por la ***Educación Alimentaria***

Nutricional (EAN) con estudiantes, docentes y directivos de las carreras de Salud de esa institución.

En cada encuentro, explicamos cómo es el paso a paso para desarrollar e implementar nuestras acciones educativas y cómo a partir de una necesidad específica, desarrollamos una idea para dar respuesta a medida. Generamos un espacio de intercambio y presentamos los distintos materiales y recursos que desarrollamos.

3-2 - Participación del proyecto de la Auditoría participación ciudadana - Instituto Nacional de Alimentos

«¿Cómo avanzar con el etiquetado frontal?» fue una de las preguntas a debatir entre representantes de organizaciones de la sociedad civil (OSC), nutricionistas y especialistas en el marco del Taller de Planificación de auditoría del programa de Participación Ciudadana.

El encuentro se realizó el 12 de junio para evaluar la gestión sobre el control y fiscalización de alimentos del Instituto Nacional de Alimentos (INAL).

Desde **Fundación Educativa** participamos junto a representantes de la **OPS** (Organización Panamericana de la Salud), **FAGRAM** (Federación Argentina de Graduados en Nutrición), **FIC Argentina** (Fundación Interamericana del Corazón), **Sanar Nutrición** y otras organizaciones, para resaltar la importancia de la **Educación Alimentaria** para que los consumidores puedan decidir con conocimiento sobre su alimentación.

3-3 - Prácticas Universitarias –Universidad Austral y Universidad Belgrano

De mayo a noviembre, recibimos en nuestras oficinas alumnas/os de la Licenciatura en Nutrición de la **Universidad Austral** y la universidad Belgrano, que realizaron en nuestra fundación sus Prácticas Profesionales Comunitarias.

Nos acompañaron en el día a día, conocieron las diferentes áreas de la fundación y colaboraron en la investigación de temas; la adaptación y el desarrollo de contenidos y en el armado de talleres.

Estas prácticas son muy enriquecedoras, ya que nos permiten un aprendizaje mutuo y seguir potenciando la Educación Alimentaria.

3-4 – Participación en los Premios Obrar del Consejo Publicitario Argentino

Este año, desde **Fundación Educativa** desarrollamos el brief de **Alimentación Saludable** con el apoyo de **Tropical Argentina** para los [Premios Obrar Estudiantes](#).

Este premio fue creado por el **Consejo Publicitario Argentino** para reconocer los mejores trabajos del país en **comunicaciones de impacto positivo** para la comunidad.

El equipo de la Fundación fue parte del jurado y participó de todas las instancias de votación.

3-5 - Premiación Fundación Corresponsables

Participamos de la **XVI edición de los Premios de la Fundación Corresponsables**, que distinguen las mejores prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de toda Iberoamérica.

Resultamos finalistas en la categoría «*Entidades sin Ánimo de Lucro Medianas y Pequeñas*» con nuestro proyecto «**Pequeños exploradores del sabor**». Esa iniciativa fue desarrollada junto a la Secretaría de Educación del **Municipio de Vicente López**, Prov. de Buenos Aires. Implementamos nuestro taller sensorial para bebés y niños/as de 0 a 2 años en sus 16 jardines maternos con el objetivo de promover una alimentación variada y saludable desde las primeras comidas.

4 – CURSOS

En 2025 se lanzó el curso docente que otorga puntaje en Ciudad de Buenos Aires.

Alcances totales:

89 Alumnos y sus familias

5 Docentes

5 Escuelas

5- DISEÑO Y DESARROLLO

La mejora continua es uno de los principales objetivos de calidad de Fundación Educacional. Por eso, diseñamos y desarrollamos constantemente nuevos dispositivos y materiales, con el fin de enriquecer y optimizar las intervenciones educativas.

En 2025 se desarrollaron:

- ✓ **Presentación multimedia y desarrollo del taller “¿Conocés lo que comés?”** para implementar en Nivel Secundario.
- ✓ **Presentaciones institucionales para empresas** con el objetivo de generar nuevas alianzas.
- ✓ **Desarrollo de juego online para nuestra web. “El mundo de los alimentos”.** Desarrollado por voluntarios de la empresa Boehringer Ingelheim.

6- CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA

El equipo participó de las siguientes propuestas:

- **Jornada Anual de la Facultad de Ciencias Biomédicas**, Universidad Austral
- Foro y encuentro de REDFED **“Ejes para la mejora educativa”**, Universidad siglo 21.

- Capacitación interna en **actualización y estrategias para gestionar nuevos aliados** a cargo de Germán Behrens, como parte de un voluntariado de Ceibo.
- Curso de actualización en **Microbiota intestinal**.
- **“Seafood intake in maternal and child health”**, IFIC
- Jornada interna de trabajo a cargo de Paula, especialista en RRHH.
- **“Narrativas poderosas”** Seminario virtual del Centro de Innovación Social, Universidad de San Andrés
- **“Redacción de Grants para ONGs** (Grant Writing for Non-Profits)” plataforma Alison
- Talleres online de Aportes de Gestión junto a EY: **“Sustentabilidad”, “Cómo armar un plan de comunicación” y “Planificando el 2026”**
- Taller online **“Cooperación internacional”** Fundación Alimentaris junto a Bayka
- Talleres de Mercado Libre Solidario week: **“Comunicación estratégica con pocos recursos”, “Instagram y Whatsapp para captar donantes” y “Automatización de tareas”**

7- GESTIÓN Y DIFUSIÓN

Fundación Educacional realiza gestiones con diversos organismos de gobierno, empresas, universidades y organizaciones, entre otros, con el objetivo de articular e implementar acciones y difundir su misión. En 2025 se realizaron contactos con los siguientes actores:

Sector Público:

- **Municipio de Vicente López**, Subsecretaría de Educación. Reunión para llevar a cabo posibles acciones en conjunto en 2025
- **Municipio de Tres de Febrero**, Subsecretaría de Educación. Contactos para difundir nuestras acciones.
- **Municipio de San Fernando**: Subsecretaría de Salud. Reunión para presentarnos y contar con la aprobación del área para presentarnos en una convocatoria.
- **CABA:**
 - Ministerio de Educación.
 - Ministerio de Desarrollo y Hábitat, Área de fortalecimiento para OSC. Presentación del Proyecto en alianza
- **Mendoza**: Red de Apoyo a las Trayectorias escolares. Gestión y contactos para presentar las distintas acciones educativas.
- **Municipio de Almirante Brown**: Gestión y contacto para llevar programas educativos a las escuelas.
- **Municipio de General Pueyrredón** Subsecretaria de Educación. Contactos para difundir nuestras acciones , llevar a cabo un programa en escuelas Municipales y brindar el curso docente mediante la plataforma educativa.

- **Municipio de Tigre.** Subsecretaría de salud. Reunión con el secretario para presentarnos y gestionar posibles alianzas en conjunto.

Sector Privado:

Adecoagro
Andrómaco
Arauco Argentina S.A
Arlog
Asociación vecinal nordelta.
Banco Comafi
Banco Comafi
Banco Francés
Banco Galicia
Bosch
CAME confederación de la mediana empresa.
Cargill –Latam sur
Celsur Logística
Cencosud-Supermercados VEA
Cerealko
Cervecería y maltería Quilmes
Colegios y jardines de Infantes de Gestión Privada.
Consejo publicitario Argentino.
Consultora Bountyed
Consultora Del Sur
Consultora Grant Thornton
Consultora Mind process
Consultora RH Master
Consultora Rhatios CBA
Consultora Sacde
Consultora Sendera
Cookins
Dassa Logística
Desa
DT Logística
Farmacity
Fruitlosophy
Fundación Arcor
Fundación Las Marías
Fundación Telecom
Genneia Energías
Grupo Datco
Grupo Gestión
Grupo Indalo
Innovar Sustentabilidad
Irsa
Kellogs

KPMG
La Anónima
La Paulina Grupo Saputo
La Serenísima- Mastellone
Laboratorios Boehringer-Ingelheim
Laboratorios Gador
Latam
Ledesma
Limpiolux
Limpiolux
M2verde (organización)
Magna
Manpower Group
Mega
Metrogas
Moulinex
Nestlé
Newsan
Oster
Pampa energía
Prudential seguros
Puerto Libre San Isidro.
Rio Uruguay seguros
Samsung
San miguel global cítricos
Saporiti S.A.
Savant
Supermercados Día
Tasa Logística
Techint
Toyota
Universidad Austral
Universidad del Salvador

8- MEDIOS DIGITALES

Página web: www.educacional.org.ar

Redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn.

Continuamos consolidando las redes sociales como vehículo de difusión de la misión de la organización. En Meta (Facebook e Instagram) desarrollamos campañas: una para promover la educación alimentaria y otra para el curso online “A comer saludable también se aprende”. Agregamos videos a youtube tanto de recetas como de información y resultados de nuestro trabajo.

Realizamos posteo en conjunto, de una receta en nuestras redes, con **Sudamericana de Lácteos**.

Publicidad: Google Ad Grants

Se continuó utilizando la herramienta Google Ad Grants para generar tráfico a las distintas secciones del sitio web. Hicimos ajustes a las campañas que vinculan a distintas secciones de nuestra web dirigidas a: empresas, familias, docentes y público en general.

Newsletter

Reemplazamos el newsletter trimestral vía email por uno mensual en LinkedIn: “FAN de EAN”.

Plataforma educativa Moodle.

Potenciamos su uso al realizar todas las acciones educativas online y al sumar actividades e información para docentes.

Diseñamos y actualización de los formatos y contenidos con el objetivo tener recursos online para llevar a cabo las capacitaciones docentes.

9 - PRENSA

Premiación Fundación Corresponsables

Participamos de la **XVI edición de los Premios de la Fundación Corresponsables**, que distinguen las mejores prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de toda Iberoamérica. Os dio visibilidad en notas y medios de comunicación no solo al impacto de nuestro trabajo sino también a la importancia de generar alianzas entre sectores para impactar a la comunidad.

Brief de los Premios OBRAR Estudiantes

Diferentes medios del sector de la Publicidad se hicieron eco de los premios Obrar Estudiantes, que incluyó la alimentación saludable como una de las categorías y mencionaron a la fundación junto a Tropical Argentina como los desarrolladores del brief y también parte del jurado.
