

## MEMORIA AÑO 2024

### *Educamos para construir hábitos de alimentación y de vida saludables*

A lo largo del 2024 desarrollamos las siguientes actividades:

#### ACCIONES EDUCATIVAS EN LA COMUNIDAD

### **1- PROGRAMAS**

#### **1-1 “Comer rico, Comer sano” (Molinos)**

Es el programa de Responsabilidad Social Empresaria de **Molinos** que surgió en el 2011 con el objetivo de promover una alimentación saludable en las escuelas cercanas a sus plantas y acopios.

En 2016, Molinos convocó a **Fundación Educacional** para que acompañe el proyecto desde la capacitación a los docentes, la evaluación y el seguimiento del dispositivo a través de encuestas sencillas, que responden docentes, padres y alumnos.

En distintas ediciones el programa tuvo mejoras y fue adaptado para ser implementado íntegramente con la modalidad online. Se entrega material impreso para docentes y alumnos.

En 2024 se llevó a cabo el programa nuevamente. Sumando a esta edición un voluntariado junto a empleados de la empresa.

Alcances:

**Modalidad online.**

**50 escuelas de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, San Juan y Mendoza**

**3112 alumnos y familias**

**108 docentes**

<i>Esc N°9- San Fernando</i>	<i>Esc N° 2 Tortuguitas</i>	<i>Colegio Ntra Sra del Pilar.</i>	<i>Esc 1-090 M.Ortiz-Mendoza</i>	<i>Esc 1-538 Mendoza</i>	<i>Esc N° 7 San Isidro</i>
<i>Esc N°32 -San Fernando</i>	<i>Esc N°24 G. Bourg</i>	<i>Colegio Mano amiga - Pilar</i>	<i>Esc 1-238 P. A. Sarmiento</i>	<i>Esc N°2-050- Ferraris-Mendoza</i>	<i>Esc N°29 Villa Adelina</i>
<i>Esc N°33 san Fernando</i>	<i>Esc N°39 G. Bourg</i>	<i>Inst. Maria M. nuestra-Pilar</i>	<i>Esc 2-014 Cichitti-Mendoza</i>	<i>Esc N° 20 San isidro</i>	<i>Esc N°22 San Isidro</i>

<i>Esc A. Villacusa-San Juan</i>	<i>Esc Nº13 Alte Brown</i>	<i>Esc 21Nº Alte Brown</i>	<i>Esc Nº15 Monte grande</i>	<i>Esc Nº2 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº1367 Santa Fe</i>
<i>Esc Necochea-San Juan</i>	<i>Esc Nº14 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº79Alte Brown</i>	<i>Esc Nº6 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº3 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº799 Santa Fe</i>
<i>Esc Nº 44 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº55 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº 32 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº88 CDU-Entre Ríos</i>	<i>Esc Nº18 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº1347 Santa Fe</i>
<i>Esc Nº72 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº76 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº41 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº92 CDU-Entre Ríos</i>	<i>Esc Nº30 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº1 Mar del Plata</i>
<i>Esc Nº33 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº29 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº46 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº93 CDU-Entre Ríos</i>	<i>Esc Nº61 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº2(municipal) Mar del Plata</i>
<i>Esc Nº9(municipal) Mar del Plata</i>	<i>Esc Nº14(municipal) Mar del Plata</i>				

Algunos resultados:

- ✓ El 94.4% de los docentes afirmó que las guías colaboraron para abordar la temática de alimentación y hábitos de vida saludable en el aula.
- ✓ El 97.2 % de los docentes calificó entre excelente y muy bueno su nivel de satisfacción general por haber participado del programa.

### 1-2 “ Programa Educación Alimentaria y Nutricional” (TZ)

Por cuarto año consecutivo nos aliamos con la empresa **Terminal Zárate**, para replicar el **Programa de Educación Alimentaria y Nutricional** a los 5tos y 6tos grados de escuelas seleccionadas. Juntos redefinimos objetivos y realizamos una mejora que fue diseñar e imprimir cuadernillos para que sea entregado a cada alumno/a, para llegar a la comunidad de Zárate con mensajes de salud y bienestar y así asegurar que el docente puede abordar con todos sus alumnos la temática.

En esta edición incorporamos una nueva localidad: Añelo en la provincia de Neuquén, y un nuevo aliado: **Brent Energía y Servicios**, sumando 5 escuelas a este programa.

Esc Nº 9 J. José Alberdi	Esc Nº17	Esc Nº31	Esc Nº22	Esc Nº18
Esc Nº100	Esc Nº350	Esc Nº368	Esc Nº124	Esc Nº105

Alcances totales:

**1033 Alumnos y sus familias**

**34 Docentes**

**10 Escuelas**

Algunos resultados:

- ✓ El **100%** de los docentes afirmó que el programa le brindó herramientas para abordar la temática de hábitos de alimentación y vida saludable con sus alumnos/as.
- ✓ El **100%** de los docentes percibió al momento de la encuesta que sus alumnos/as modificaron alguna conducta de alimentación, actividad física y /o higiene.

**1-3 “ Programa Educación Alimentaria y Nutricional” (Ebro Fundación)**

Por iniciativa de **Fundación Ebro**, en el marco **del Programa de Educación alimentaria y nutricional** se convocó a **Fundación Educacional** para capacitar en temas de hábitos de alimentación y vida saludable a docentes de 5to grado de las escuelas.

Las capacitaciones se realizaron de manera presencial en las localidades entrerrianas de Los Charrúas, Chajarí y Concordia. En cada encuentro entregamos una guía para cada docente, un cuadernillo y un librito para cada alumno/a y recursos para el aula: póster de alimentación saludable, póster de huerta y flyers con set de semillas para las familias. La empresa agregó un kit de herramientas de huerta para cada escuela.

Esc Ntra Sra de Lourdes	Esc Nº31 Dominguito	Esc Nº46 Helena de Roffo	Esc Nº7 -Concordia
-------------------------	---------------------	--------------------------	--------------------

Alcances:

**199 Alumnos y sus familias**

**11 Docentes**

**4 Escuelas**

Algunos resultados:

- ✓ El **100%** de los docentes afirmó que el programa le brindó herramientas para abordar la temática de hábitos de alimentación y vida saludable con sus alumnos/as.

- ✓ El **100%** de los docentes manifestó que las actividades propuestas y los materiales entregados por el programa colaboran mucho para abordar la temática con los alumnos.

## **2- TALLERES**

### **2-1 -Taller “PEQUEÑOS EXPLORADORES DEL SABOR”**

Este año, el **Municipio de Vicente López** nos convocó para desarrollar e implementar talleres lúdicos y participativos en sus jardines maternas.

Trabajamos con bebés y niños/as de 6 meses a 2 años con el objetivo de promover hábitos saludables de alimentación desde las primeras comidas.

Propusimos experiencias sensoriales para conocer, descubrir y disfrutar de alimentos saludables a través de actividades que favorecen el desarrollo evolutivo.

Como parte de esta acción educativa, al finalizar cada taller habilitamos a docentes y directoras a acceder a nuestra plataforma donde encontraron:

- ✓ **Guía docente** con información y consejos
- ✓ **Guía de cortes** adecuados de frutas y verduras para cada edad
- ✓ **“Recetitas”** con ideas de preparaciones para compartir con las familias

Así, cada docente contará con las herramientas para seguir abordando la temática en la sala y para multiplicar los mensajes con las familias.

Alcances:

**16 Jardines Maternales municipales de Vicente López.**

**635 Alumnos/as y sus familias**

**124 Docentes**

<b>JM N°1</b>	<b>JM N°5</b>	<b>JM N°9</b>	<b>JM N°13</b>
<b>JM N°2</b>	<b>JM N°6</b>	<b>JM N°10</b>	<b>JM N°14</b>
<b>JM N°3</b>	<b>JM N°7</b>	<b>JM N°11</b>	<b>JM N°15</b>
<b>JM N°4</b>	<b>JM N°8</b>	<b>JM N°12</b>	<b>JM N°16</b>

Algunos resultados:

- ✓ El **94,4%** de las docentes calificó entre excelente y muy bueno la satisfacción por participar del taller.

### **3. CONFERENCIAS**

A pedido del **Colegio United**, en Ciudad de Buenos Aires, realizamos una conferencia para familias sobre alimentación saludable, segura y sostenible.

En un clima de intercambio y reflexión de la mano de la Lic. en Nutrición, participaron 9 madres y padres del colegio.

### **4. EXPERIENCIAS DESTACADAS**

#### **3 -1- Voluntariado corporativo Molinos Rio de la Plata.**

Desde el área de sustentabilidad de **Molinos** en 2024 llevamos a cabo un voluntariado junto a sus empleados.

En una primera instancia los capacitamos y presentamos los contenidos y la dinámica que llevaríamos a cabo con ellos para alumnos/as de 5to grado de las 4 secciones del Instituto Maria Madre Nuestra de la localidad de Pilar.

En una segunda instancia, implementamos talleres lúdicos y participativos, donde repasamos la GAPA, sus grupos y mensajes y luego hicimos la actividad didáctica del armado del plato variada y equilibrado con figuritas.

Además se expandieron conocimientos sobre alimentación saludable y sustentable. Esta experiencia nos permitió reforzar la temática y seguir promoviendo hábitos de alimentación y vida saludables.

Alcances:

**121 Alumnos/as**

**8 Empleados**

#### **3 -2- Prácticas Universitarias –Universidad Austral**

De mayo a noviembre, recibimos en nuestras oficinas a cuatro alumnas de la Licenciatura en Nutrición de la **Universidad Austral**, que realizaron en nuestra fundación sus Prácticas Profesionales Comunitarias.

Nos acompañaron en el día a día, conocieron las diferentes áreas de la fundación y colaboraron en la investigación de temas; la adaptación y el desarrollo de contenidos y en el armado de talleres.

Estas prácticas son muy enriquecedoras, ya que nos permiten un aprendizaje mutuo y seguir potenciando la Educación Alimentaria.

#### **3 – 3 - Jornadas de investigación e intervención en educación alimentaria y nutricional.**

Participamos de la jornada virtual que fue organizada por el gabinete de investigación de ciencias de la nutrición de la **Universidad Católica de Santiago del Estero** .Expusimos

nuestras acciones educativas y el trabajo que realiza la organización, para alumnos/as de la Licenciatura en Nutrición.

### 3- 4 - Foro INFOALIMENTOS 6ta edición: Comunicar alimentos y nutrición a las generaciones más jóvenes.

Nuestra Lic. en Nutrición y Responsable de las acciones educativas, **Amalia Aimaretti**, participó en uno de los paneles del foro organizado por la **Fundación Barceló**, el Instituto para la Cooperación Científica en Ambiente y Salud (**ICCAS**), **Infoalimentos** y **ArgenBio**. Amalia participó del panel que proponía pensar los «*Los desafíos de enseñar contenidos relacionados con ciencia, nutrición y pensamiento crítico*». Fue una oportunidad para dar difusión a nuestro trabajo en las escuelas.

## 5. DISEÑO Y DESARROLLO

La mejora continua es uno de los principales objetivos de calidad de Fundación Educacional. Por eso, diseñamos y desarrollamos constantemente nuevos dispositivos y materiales, con el fin de enriquecer y optimizar las intervenciones educativas.

### En 2024 se desarrollaron:

- ✓ *Taller para Jardines Maternales “Pequeños exploradores del sabor”*
- ✓ *Desarrollo guía docente con glosario. para implementar los talleres en jardines maternales.*
- ✓ *Recetario para compartir con las familias las preparaciones e ideas para una alimentación variada y equilibrada desde las primeras comidas.*
- ✓ *Creamos Una Guía de cortes de frutas y verduras para ofrecer opciones, variadas, saludables y seguras.*
- ✓ *Seleccionamos una carpeta que tiene imágenes seleccionadas de frutas y verduras utilizadas durante la actividad didáctica para que estén disponibles para usar y para imprimir.*
- ✓ *Nuevo Flyer Informativo del “Programa de Educación alimentaria y nutricional” (Ebro Fundación) con consejos saludables para las familias, recetas y huerta.*
- ✓ *Nueva Infografía online para huerta del “Programa de Educación alimentaria y nutricional” ( Ebro Fundación)*
- ✓ *Actualización y diseño de un nuevo póster de: “ Plato variado y equilibrado”*
- ✓ *Nuevo póster Huerta*

## 6. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA

Los miembros de la organización participamos de los siguientes espacios de capacitación:

- *“Comunicación efectiva”* curso online de Santander Open Academy
- *“Storytelling en el Marketing Digital”*, curso online de Santander Open Academy
- *“Get started using Google Analytics”* y *“Fundamentals of Google Ads Display campaigns”*, capacitaciones online de Google
- *“Cómo comunicar tu propuesta de valor”* masterclass de Kubadili
- Capacitaciones a cargo de Docente de Nivel Inicial, Puericultora y especialista en Nutrición Pediátrica para el desarrollo del taller participativo ***“Pequeños exploradores del sabor”***.

## 7. GESTIÓN Y DIFUSIÓN

**Fundación Educacional** realiza gestiones con diversos organismos de gobierno, empresas, universidades y organizaciones, entre otros, con el objetivo de articular e implementar acciones y difundir su misión. En 2024 se realizaron contactos con los siguientes actores:

### Sector Público:

- **Municipio de Vicente López**, Subsecretaría de Educación. Reunión para llevar a cabo acciones en conjunto en 2024 el taller : ***“Pequeños Exploradores del Sabor”***
- **Municipio de Tres de Febrero**, Subsecretaría de Educación. Contactos para difundir nuestras acciones.
- **Municipio de San Fernando**: Subsecretaría de Salud. Reunión para presentarnos y contar con la aprobación del área para presentarnos en una convocatoria.
- **CABA:**
  - Secretaría de Integración social y urbana.
  - Ministerio de Educación.
  - Ministerio de Desarrollo y Hábitat, Área de fortalecimiento para OSC. Presentación del Proyecto para Centros de primera infancia.
  - Secretaria de Bienestar integral.
- **Mendoza**: Red de Apoyo a las Trayectorias escolares. Gestión y contactos para presentar las distintas acciones educativas.
- **Municipio de Almirante Brown**: Gestión y contacto para llevar programas educativos a las escuelas.

- **Municipio de General Pueyrredón** Subsecretaria de Educación. Contactos para difundir nuestras acciones , llevar a cabo un programa en escuelas Municipales y brindar el curso docente mediante la plataforma educativa.

### Sector Privado:

Adecoagro  
Aesa  
Andrómaco  
Arauco Argentina S.A  
Arlog  
Artear  
Banco Comafi  
Banco Francés  
Banco Galicia  
Bosch  
Cargill –Latam sur  
Celsur Logistica  
Cencosud-Supermercados VEA  
Cerveceria y maltería Quilmes  
Colegios y jardines de Infantes de Gestión Privada.  
Farmacity  
Fundación Las Marías  
Fundación Telecom  
Grupo Datco  
Grupo Gestión  
Innovar Sustentabilidad  
Irsa  
Kellogs  
La Anónima  
La Paulina Grupo Saputo  
La Serenísima- Mastellone  
Laboratorios Boehringer-Ingelheim  
Latam  
Limpiolux  
Magna  
Manpower Group  
Mega  
Metrogas  
Nestlé  
Newsan  
Prudential seguros

Samsung  
Saporiti S.A.  
Supermercados Día  
Trasludica  
Universidad Austral  
Universidad del Salvador

## 8. MEDIOS DIGITALES

### *Página web: [www.educacional.org.ar](http://www.educacional.org.ar)*

Hicimos ajustes de contenido. Agregamos páginas con información y recursos para programas puntuales: **Programa de Educación Alimentaria** con **Terminal Zárate** y **Brent** y talleres **“Pequeños exploradores del sabor”**.

### *Redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn.*

Continuamos consolidando las redes sociales como vehículo de difusión de la misión de la organización. En Meta (Facebook e Instagram) desarrollamos dos campañas: una para promover la educación alimentaria y otra para el curso online “A comer saludable también se aprende”. Agregamos videos a youtube tanto de recetas como de información y resultados de nuestro trabajo.

Realizamos posteos en conjunto, por un lado con **Sudamericana de Lácteos** para promover recetas de nuestra web y, por otro lado, con la **Universidad del Salvador** para promover hábitos saludables en la comunidad de estudiantes así como la importancia de la Educación Alimentaria.

### *Publicidad: Google Ad Grants*

Se continuó utilizando la herramienta Google Ad Grants para generar tráfico a las distintas secciones del sitio web.

Hicimos ajustes a 4 campañas que vinculan a distintas secciones de nuestra web dirigidas a: empresas, familias, docentes y público en general.

### *Newsletter trimestral*

En marzo, junio, septiembre y diciembre de 2024 se enviaron los boletines trimestrales, haciendo foco en contacto de empresas para difundir nuestro trabajo.

### *Plataforma educativa Moodle.*

Potenciamos su uso al realizar todas las acciones educativas online y al sumar actividades e información para docentes.

Diseñamos y actualización de los formatos y contenidos con el objetivo tener recursos online para llevar a cabo las capacitaciones docentes.

## 9. PRENSA

El viernes 27 de septiembre, nuestra Lic. en Nutrición y Responsable de las acciones educativas, **Amalia Aimaretti**, participó en uno de los paneles del foro organizado por la **Fundación Barceló**, el Instituto para la Cooperación Científica en Ambiente y Salud (**ICCAS**), **Infoalimentos** y **ArgenBio**.

El enfoque de este año fue comunicar nutrición a las generaciones más jóvenes. Referentes de la ciencia, la salud y la educación plantearon desafíos e ideas para favorecer que los más jóvenes, nativos digitales, accedan a información científica y certera y puedan decidir con conocimiento.

En este sentido, Amalia participó del panel 2 que proponía pensar los «Los desafíos de enseñar contenidos relacionados con ciencia, nutrición y pensamiento crítico». Contó sobre nuestro trabajo en las escuelas.

---