

MEMORIA AÑO 2023

Educamos para construir hábitos de alimentación y de vida saludables

A lo largo del 2023 desarrollamos las siguientes actividades:

ACCIONES EDUCATIVAS EN LA COMUNIDAD

1- PROGRAMAS

1-1 “Comer rico, Comer sano” (Molinos)

Es el programa de Responsabilidad Social Empresaria de Molinos que surgió en el 2011 con el objetivo de promover una alimentación saludable en las escuelas cercanas a sus plantas y acopios.

En 2016, Molinos convocó a **Fundación Educacional** para acompañar el proyecto con capacitación docente, seguimiento y evaluación del dispositivo a través de encuestas sencillas que responden docentes, familias y alumnos.

A lo largo de las distintas ediciones, el programa incorporó mejoras y fue adaptado para ser implementado íntegramente con la modalidad online. Se entrega material impreso para docentes y alumnos.

En 2023 se llevó a cabo el programa por octavo año consecutivo.

Alcances:

46 escuelas de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, San Juan y Mendoza

2926 alumnos y familias

102 docentes

Esc N°9- San Fernando	Esc N° 2 Tortuguitas	Esc N°24 G. Bourg	Esc 1-090 M.Ortiz-Mendoza	Esc 1-157 Azopardo-Mendoza	Esc N°12 Villa Adelina
Esc N°32 - San Fernando	Esc N°28 Tortuguita.	Colegio Mano amiga -Pilar	Esc 1-238 P. A. Sarmiento	Esc N°2-050- Ferraris-Mendoza	Esc N°29 Villa Adelina
Esc N°33 san Fernando	Esc N°39 G. Bourg	Inst. Maria M nuestra-Pilar	Esc 2-014 Cichitti-Mendoza	Esc N°2-016 Araneo-Mendoza	Esc N°22 San Isidro
Esc A. Villacusa-San Juan	Esc N°13 Alte Brown	Esc 21N° Alte Brown	Esc N°15 Monte grande	Esc N°43 Chivilcoy	Esc N°1 Mar del Plata

<i>Esc Necochea-San Juan</i>	<i>Esc Nº14 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº7 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº6 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº20 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº1367 Santa Fe</i>
<i>Esc Nº53 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº57 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº22 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº 32 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº32 Chivilcoy</i>	<i>Esc Nº1347 Santa Fe</i>
<i>Esc Nº72 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº76 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº41 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº117 CDU-Entre Rios</i>	<i>Esc Nº40 Chivilcoy</i>	
<i>Esc Nº33 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº66 Alte Brown</i>	<i>Esc Nº46 Monte Grande</i>	<i>Esc Nº92 CDU-Entre Rios</i>	<i>Esc Nº4 Chivilcoy</i>	

Algunos resultados:

- ✓ El **98%** de los docentes afirmó que las guías colaboraron para abordar la temática de alimentación y hábitos de vida saludable en el aula.
- ✓ El **94.2%** de los docentes calificó entre excelente y muy bueno su nivel de satisfacción general por haber participado del programa.

1-2 “ Programa Educación Alimentaria y Nutricional” (TZ)

Por cuarto año consecutivo, nos aliamos con la empresa **Terminal Zárate** para replicar el **Programa de Educación Alimentaria y Nutricional** en 5to y 6to grado de escuelas de Zárate. Para el 2023, redefinimos objetivos e implementamos como mejora el desarrollo de un cuadernillo para cada alumno/a con mensajes para la familia y actividades para abordar la temática de hábitos saludables desde el aula.

Alcances:

1173 Alumnos y sus familias

32 Docentes

8 Escuelas

Esc Nº1 Gral. José de San Martín.	Esc Nº2 Cnel.Tomás Espora.	Esc Nº3 Ntra. Sra. Del Carmen.	Esc Nº8 Cnel Félix Bogado
Esc Nº9 Juan B. Alberdi	Esc Nº10 Domingo. F. Sarmiento	Esc Nº11 Dionisio.M Saavedra	Esc Nº12 Crucero A. Gral. Belgrano.

Algunos resultados:

- ✓ El **96%** de los docentes afirmó que el programa le brindó herramientas para abordar la temática de hábitos de alimentación y vida saludable con sus alumnos.
- ✓ El **100%** de los docentes percibió al momento de la encuesta que sus alumnos modificaron alguna conducta de alimentación, actividad física y /o higiene.

1-3 “ Programa Educación Alimentaria y Nutricional” (Ebro Fundación)

Por iniciativa de **Fundación Ebro**, fuimos convocados para implementar el programa **“Educación alimentaria y nutricional”** en escuelas de las localidades de los Charrúas, Chajarí y Concordia en la Prov. de Entre Ríos. El programa promueve hábitos de alimentación y vida saludable en 5to grado.

Capacitamos a las docentes de manera presencial y les entregamos guías docentes, un cuadernillo para cada alumno, flyer y semillas para las familias y recursos para cada escuela (libros de cuentos y póster).

Alcances:

229 Alumnos y sus familias

13 Docentes

3 Escuelas

Esc Ntra Sra de Lourdes	Esc Nº31 “Dominguito”	Esc Nº 46 “Helena de Roffo”
-------------------------	-----------------------	-----------------------------

Algunos resultados:

- ✓ El **100%** de docentes afirmó que el programa le brindó herramientas para abordar la temática de hábitos de alimentación y vida saludable con sus alumnos.
- ✓ El **100%** de docentes manifestó que las actividades propuestas colaboran mucho para abordar la temática con los alumnos.

2- TALLERES

2-1 -Taller “ UN ARCO IRIS PARA JUANA”, San Isidro

Se dictaron talleres lúdicos y participativos en modalidad presencial para sala de 4 y 5 años del Jardín de infantes St. Trinnean’s kinder en la localidad de San Isidro.

El momento de implementación se dividió en dos partes: la primera se presentó recursos audiovisuales acompañados del cuento y en segundo lugar se realizó el juego del veo -veo con réplicas de frutas y verduras.

Alcances:

1 Jardín de Infantes: “ST. TRINNEAN’S KINDER”, San Isidro.

49 Alumnos y sus familias

5 Docentes

Algunos resultados:

- ✓ **Más del 95,5% de los alumnos/as** manifestó que le gustó participar del taller.

2-2 -Taller “ UN ARCO IRIS PARA JUANA”, CABA

Se dictaron talleres lúdicos y participativos en modalidad presencial para sala de 4 y 5 años del Jardín de infantes N°2 DE 20 en CABA.

El momento de implementación se dividió en dos partes: la primera se presentó recursos audiovisuales acompañados del cuento y en segundo lugar se realizó el juego del veo -veo con réplicas de frutas y verduras.

Alcances:

1 Jardín de Infantes: N°2 D.E. 20, de CABA

25 Alumnos y sus familias

3 Docentes

- ✓ **Más del 95% de los alumnos/as** manifestó que le gustó participar del taller.

2-3 -Taller “ALIMENTACION SALUDABLE”

Se dictaron talleres lúdicos y participativos en modalidad presencial, a modo de repaso y cierre del programa “Comer Rico, Comer Sano” en los 5tos grados de la escuela N°9 de San Fernando.

Los alumnos repasaron hábitos de alimentación y vida saludables visos en el programa y participaron de una actividad práctica de armado de un plato equilibrado.

Alcances:

25 Alumnos

2 Docentes

- ✓ **Más del 95% de los alumnos/as** manifestó que le gustó participar del taller.

3. EXPERIENCIAS DESTACADAS

3 -1- Family Day- Boehringer Ingelheim.

Desde el área de alianzas estratégicas, en 2023 seguimos trabajando en conjunto con empleados de Boehringer-Ingelheim para fortalecer, desarrollar y difundir las acciones. En esta oportunidad, participamos de su jornada del “Family day”: contamos acerca de nuestro trabajo e invitamos a los niños participantes a una actividad didáctica del veo –veo con réplicas de frutas y verduras. Además, pudimos promover hábitos saludables y sustentables a los empleados del laboratorio y sus familias a través de juegos y degustaciones.

3 -2- Prácticas Universitarias –Universidad Siglo XXI

Recibimos en nuestras oficinas a Fernando Garcia, quien realizó las prácticas Universitarias en el marco de la materia “Práctica solidarias” de la Universidad Siglo XXI. Realizó trabajos de investigación, gestión y comunicación externa para visibilizar el trabajo que realiza la Organización. A partir de esta experiencia surgieron reuniones virtuales y presenciales con potenciales aliados.

4. DISEÑO Y DESARROLLO

La mejora continua es uno de los principales objetivos de calidad de **Fundación Educacional**. Por eso, diseñamos y desarrollamos constantemente nuevos dispositivos y materiales, con el fin de enriquecer y optimizar las intervenciones educativas.

En 2023 se desarrollaron:

- ✓ **Actividades y contenido en formato digital** para implementar “Programa de Educación alimentaria y nutricional”
- ✓ **Nuevo cuadernillo** para alumnos para implementar “Programa de Educación alimentaria y nutricional”
- ✓ **Campañas en redes sociales** (Facebook e Instagram) destinadas a generar más tráfico y a difundir nuestros materiales y acciones.
- ✓ **Talleres participativos a medida**, en formato online, según la necesidad de cada empresa y comunidad.
- ✓ Nueva **capacitación y presentación para docentes:** “Programa de Educación alimentaria y nutricional” (Ebro Fundación)
- ✓ Nuevo Flyer Informativo del “Programa de Educación alimentaria y nutricional” (Ebro Fundación) con consejos saludables para las familias, recetas y huerta.

5. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA

Los miembros de la organización participamos de los siguientes espacios de capacitación:

- “Marketing digital” Taller online a cargo de **Aportes de Gestión para el tercer sector**
- “Aprende a transmitir tus mensajes con la magia del storytelling”, Taller online de la **Universidad de Palermo**.
- **Jornada 1-2-3 - Educación Física y alimentación.** Aportes para la salud Integral.

Temas abordados: Derechos -Derecho a la alimentación- Derecho a la educación
Soberanía alimentaria -Alimentación saludable.

6. GESTIÓN Y DIFUSIÓN

Fundación Educacional realiza gestiones con diversos organismos de gobierno, empresas, universidades y organizaciones, entre otros, con el objetivo de articular e implementar acciones y difundir su misión. En 2023 se realizaron contactos con los siguientes actores:

Sector Público:

- **Municipio de Vicente López**, Subsecretaría de Educación. Reunión para llevar a cabo acciones en conjunto.
- **Municipio de Tres de Febrero**, Subsecretaría de Educación. Contactos para difundir nuestras acciones.
- **Municipio de San Fernando: Subsecretaría** de Salud. Reunión para presentarnos y contar con la aprobación del área para presentarnos en una convocatoria.
- **CABA:**
 - Secretaría de Integración social y urbana.
 - Ministerio de Educación.
 - Ministerio de Desarrollo y Hábitat, Área de fortalecimiento para OSC. Presentación del Proyecto para Centros de primera infancia.
 - Secretaría de Bienestar integral. App club más simple (mayores de 50)
- **Mendoza: Red de Apoyo a las Trayectorias escolares.** Gestión y contactos para presentar las distintas acciones educativas.
- **Municipio de Almirante Brown:** Gestión y contacto para llevar programas educativos a las escuelas.
- **Municipio de San Martín: Subsecretaría de salud:** Gestiones para presentar un proyecto de actualización en “primeros 1000 días” para profesionales de la salud y embarazo adolescente en contextos vulnerables.
- **Universidad de Tres de Febrero**
- **Universidad de Morón**

Sector Privado:

Adecoagro
Aesa
Andrómaco
Arlog
Artear
Banco Comafi
Banco HSBC
Bimbo
Cargill –Latam sur
Celsur Logistica
Cencosud-Supermercados VEA
Compass Group
Cresud- Irsa
Disney
DSM. Nutritional Productos Argentina
Farmacity
Fundación Las Marías
Fundación Los Grobo,
Fundación Telecom
Grupo Datco
Grupo Gestión
Irsa
Kellogs
La Anónima
La Paulina Grupo Saputo
La Serenísima- Mastellone
Laboratorios Bagó
Laboratorios Roche
Laboratorios Boehringer-Ingelheim
Magna
Nestlé
Newsan
Plaza Logistica
Potenciar Comunidades
Prudential seguros
Roemmers laboratorios
Samsung
Saporiti S.A.
Supermercados Día
Universidad del Salvador
Universidad Austral
Colegios y jardines de Infantes de Gestión Privada.

7. MEDIOS DIGITALES

Página web: www.educacional.org.ar

Armado y diseño de nueva web. Rediseñamos secciones y armamos una con el material para desarrollar fondos, contamos con una tienda online para la compra de nuestros recursos. Reorganizamos las secciones y los contenidos para facilitar el acceso a la misma.

Redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn.

Continuamos consolidando todas las redes sociales como vehículo de difusión de la misión de la organización. Creamos secciones y *hashtags* para compartir mensajes saludables para la comunidad. Se desarrollaron campañas para promocionar el curso “Hacia una alimentación más saludable y sostenible”, y también para promocionar las acciones individuales de conferencias y talleres.

Publicidad: Google Ads

Se continuó utilizando la herramienta Google Ads para generar tráfico a las distintas secciones del sitio web. Se abordaron distintas campañas destinadas al nuevo curso, empresas, familias, docentes y al público en general.

Newsletter trimestral

En marzo, junio, septiembre y diciembre de 2023 se enviaron los boletines trimestrales. Se reforzaron envíos con novedades para acortar la frecuencia.

Plataforma educativa Moodle.

Potenciamos su uso al realizar todas las acciones educativas online y al sumar actividades e información para docentes.

Diseñamos y actualización de los formatos y contenidos con el objetivo tener recursos online para llevar a cabo las capacitaciones docentes.

8. PRENSA

Amalia Aimaretti, Lic. en Nutrición y Responsable de Acciones educativas de **Fundación Educativa**, respondió a las consultas del periodista **David Flier**, quien notó que a partir de la Ley de Alimentación Saludable, «hay jardines y escuelas que piden excluir de los festejos productos con exceso de calorías, azúcares o grasas».

En este sentido, Amalia señaló que *«si bien no nombran puntualmente a la ley (en los jardines de infantes), puede ser que se esté visibilizando más la problemática. Tanto docentes como directivos se muestran preocupados por la cantidad de niños/as que llegan o se retiran del jardín comiendo golosinas y por los alimentos de la vianda. Se interesan en realizar acciones educativas para promover la alimentación saludable...»*

Amalia también brindó algunas ideas para que chicos y chicas se animen a incorporar frutas y opciones saludables tanto en festejos como en los días de clase.